

Maatschappelijk Verantwoord Organiseren

Van trend tot noodzaak

Veel mensen bij elkaar in een beperkte tijdspanne, die allemaal geïnformeerd, verzorgd en verwend worden. Evenementen veroorzaken veel uitstoot van CO2 en andere broeikasgassen, vooral als gevolg van reisbeweging van bezoekers en deelnemers, energieverbruik, overnachtingen en papierverbruik. Een ware piekbelasting, waartegen meer en meer bezwaar is.

Het aantal groene, klimaatneutrale evenementen stijgt de laatste jaren dan ook enorm. **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, of in ons geval: Organiseren.**

Of en in welke mate je het evenement dat je organiseert 'groen' wilt uitvoeren is een beleidskeuze die al in het eerste stadium gemaakt moet worden. Want als je ervoor kiest het evenement volledig milieuvriendelijk te houden, hangen hier diverse keuzes met betrekking tot het programma, de locatie, leveranciers et cetera mee samen.

Wat de afgelopen jaren vooral nog een wens was, wordt nu meer en meer noodzakelijk onderdeel van organiseren. Bedrijven zijn steeds vaker bezig met duurzaam ondernemen. Dat zien zij graag terug in de evenementen die zij organiseren. Het evenement is immers een verlengstuk van de organisatie en haar normen en waarden. Milieuvriendelijk organiseren, als onderdeel van duurzame bedrijfsvoering.

Daarnaast is de overheid druk bezig het inkoopbeleid te verduurzamen en heeft aangegeven vanaf 2010 enkel duurzaam in te kopen. Kortom: ook de evenementenbranche moet mee in de MVO-ontwikkelingen om tegemoet te komen aan maatschappelijke vereisten. Bovendien, de bezoekers van evenementen verwachten het: In een groot onderzoek van Initiatief Duurzaam Gastvrij zegt maar liefst 87% van de consumenten het belangrijk tot zeer belangrijk te vinden dat bedrijven in de gastvrijheidsector maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zelfs 91% laat in zijn keuze het MVO-aspect ook meespelen.

Klimaatneutraal organiseren. Kan dat?

Een klimaatneutraal evenement neerzetten begint bij het in kaart brengen van de verwachte voetafdruk van een evenement, oftewel hoeveel CO2 er wordt uitgestoten bij de organisatie van het evenement. Hierbij wordt gekeken naar onder andere de reisbewegingen van bezoekers van het evenement en overig vervoer, catering, techniek, communicatie, decoratiematerialen, papiergebruik, entertainment en eventuele overnachtingen. Door te kiezen voor meer duurzame alternatieven kan de CO2 uitstoot worden teruggebracht (zie hierna).

Helaas kan niet alle uitstoot gereduceerd worden. Om een evenement geheel klimaatneutraal te maken, moet dan ook de resterende CO2 uitstoot opgeruimd worden.

Reduceren + Compenseren = Klimaatneutraal

Een organisatie als Climat Neutral Group (CNG) helpt organisaties en bedrijven om evenementen klimaatneutraal te organiseren. Via CNG kun je de onvermijdelijke uitstoot compenseren door te investeren in duurzame energie- en bosprojecten in ontwikkelingslanden. Duurzame energieprojecten voorkomen de uitstoot van broeikasgassen. Je kunt hierbij denken aan windmolenparken, biogasinstallaties of waterkrachtcentrales. Met het geld wordt nieuw bos aangeplant, onderhouden en beschermd. Duurzame bosprojecten zorgen voor opname van CO₂ uit de atmosfeer. Deze klimaatprojecten zorgen voor een vermindering van CO₂ in de atmosfeer en dragen dus daadwerkelijk bij aan het klimaatprobleem.

Zo zijn bijvoorbeeld het VNG jaarcongres, Concert at Seas en het Nationaal Sustainability Congres klimaatneutraal gemaakt.

Terugdringen CO₂-uitstoot bij evenementen

Maar de eerste 'winst' valt te behalen in het terugdringen van de CO₂-uitstoot. Elk evenement is opgebouwd uit diverse componenten of productgroepen. Bij Maatschappelijk Verantwoord Organiseren is het de kunst elk van deze productgroepen zo bewust en verantwoord vorm te geven. Enkele voorbeelden van mogelijkheden per productgroep om de CO₂-uitstoot te verminderen:

Communicatie rondom het evenement

- In de communicatie met de doelgroep zoveel mogelijk gebruikmaken van digitale communicatiemiddelen, waardoor papiergebruik tot een minimum kan worden beperkt. Van een digitale uitnodiging tot het online beschikbaar stellen van handouts.
- In de papierkeuze kiezen voor papier met een FSC-keurmerk. (Dit keurmerk geeft de zekerheid dat de grondstof voor het papier afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen.)
- In de keuze voor de drukker kiezen voor een drukker die zich aan geldende richtlijnen houdt. Zo mogen bepaalde lijmsorten, reinigingsmiddelen en chemicaliën niet gebruikt worden.
- Badges na afloop weer innemen voor hergebruik.

Vervoer en transport

- Een locatie kiezen die voor de doelgroep centraal gelegen is en die met het openbaar vervoer goed te bereiken is.
- Bezoekers stimuleren met het openbaar vervoer te reizen of te carpoolen. Bijvoorbeeld door carpoolmogelijkheden via de website van het evenement aan te dragen en eventueel gastenlijsten met woonplaatsen van deelnemers op deze site te tonen. Ook de inzet van pendelbusjes vanaf het station kan gasten over de streep trekken om met het openbaar vervoer te reizen.
- Werken met lokale en regionale leveranciers (minder transport van materialen).
- Afspraken zo efficiënt mogelijk inplannen en waar mogelijk voor telefonische afstemming kiezen. Conference calls of videoconferencing kan hier soms uitkomst bieden.

Catering

- Werken met lokaal geproduceerd eten en drinken.
- Werken met fairtrade producten. Denk aan fairtrade chocolade, rijst, koffie en thee.
- Een cateraar selecteren die zoveel mogelijk werkt met biologische of producten met andere duurzaamheidskenmerken. Belangrijke note hierbij is dat lang niet alle producten biologisch verkrijgbaar zijn. Een cateraar kan dus niet 100% biologisch zijn.
- Gasten betrekken bij je MVO doelstellingen: door gasten te vragen zich af te melden als ze toch verhinderd zijn, beperk je de no show tijdens het evenement, waardoor voor meer realistische aantallen op eten en drinken wordt gerekend.

Techniek

- Duurzame energie gebruiken en zo min mogelijk energie gebruiken.
- Verlichting middels LED-verlichting en aggregaten die werken of waterstof.
- Inzetten van (projectie-)apparatuur die voldoet aan de maximale normen ten aanzien van verbruikt vermogen.

Inrichting en decoratie

- Milieuvriendelijke decoratie inhuren die kan worden hergebruikt.
- Geen gebruik van disposables of anders van biologisch afbreekbaar kunststof.
- Kiezen voor leveranciers die er een klimaatvriendelijke bedrijfsvoering op na houden. Zo werkt Triade Party Rent klimaatneutraal door CO2-uitstoot, die onder meer door hun vrachtwagens en vaatwasmachines wordt geproduceerd, te compenseren.

Cadeau's en give aways

- Milieuvriendelijke, 'groene' give aways inzetten (zie enkele leveranciers in apart kader). Er zijn bijvoorbeeld ook USB sticks verkrijgbaar van biologisch plastic.
- Milieuvriendelijke, 'groene' schrijfblokken, pennen, potloden en beurstasjes inzetten.
- Geen gevulde goodybags meegeven vol promotiemateriaal, waarvan een groot gedeelte ongelezen in de prullenbak verdwijnt, maar stapeltjes met folders apart uitstallen, zodat men zelf de relevante informatie eruit kan selecteren.
- Voor recepties en jubileumbijeenkomsten een cadeausuggestie meegeven voor het inzamelen van geld voor een gekozen goed doel.

Green Key locaties

Een belangrijk keurmerk voor de milieuvriendelijkheid van locaties is de Green Key. Dit is hét internationale keurmerk voor bedrijven in de toerisme-, recreatie- en evenementen branche die serieus en controleerbaar bezig zijn met de milieuzorg op het bedrijf. De Green Key staat garant voor de inzet van de ondernemer om meer aan het milieu te doen dan de wet- en regelgeving van hem verlangt.

Het doel van de Green Key is het reduceren van de CO2-voetstap van bedrijven door te besparen op het verbruik van gas, water en elektra en de afvalberg te verkleinen. Dat deze maatregelen een kostenbesparing met zich meebrengt, is natuurlijk een bijkomend voordeel. Bedrijven die in aanmerking willen komen voor dit groene label – zoals hotels, conferentiecentra, en evenementenlocaties, maar ook aan recreatieparken en

strandpaviljoens – moeten aan een aantal milieumaatregelen voldoen. Naast een aantal verplichte maatregelen moet een aantal keuzemaatregelen worden doorgevoerd. Het aantal toegepaste keuzemaatregelen bepaalt het niveau van de Green Key: brons, zilver of goud. Eenmaal behaald moet het bedrijf zich wel blijven bewijzen: het keurmerk is slechts één jaar geldig. (Accommodaties met een Green Key kun je vinden op www.kmvk.nl/groenesleutel.)

Green Key criteria

De twaalf criteria waaraan een Green Key locatie moet voldoen in het kort:

- Milieumanagement (milieuarchief, wet- en regelgeving, milieuverklaring).
- Milieubewust management en staf (overleg, opleiding personeel).
- Communicatie met gasten (milieu-informatie aan gasten).
- Water (waterbesparing wasbakken, toilet, catering).
- Schoonmaak (gebruikte middelen, dispensers).
- Afval (gescheiden afvalinzameling).
- Energie (verlichting, airconditioning, anti-tochtmaatregelen, afname duurzame stroom, duurzame energieopwekking, centrale koeling).
- Voeding en drank (aanbod, verpakkingen, mastiek, no show terugdringen).
- Groen en ruimte (terreinbeheer, groenbeheer).
- Milieubewust vervoer (vervoersmanagement).
- Bedrijfsgebouw en leveranciers (grootverpakkingen, routesysteem, minder milieubelastend papier, minder papier, duurzaam bouwen tijdens nieuwbouw, verbouw of renovatie, milieuvriendelijk schilderwerk).
- Bonusnormen (aanvullende milieumaatregelen).

MVO als goede PR

Met MVO en duurzaamheid zou iedereen zich zowel zakelijk als privé moeten bezighouden. De een doet dit al in sterkere mate en kan zich een koploper in de branche noemen, andere blijven nog teveel achter. Eén ding is duidelijk: wie niet met de ontwikkeling meegaat, mist uiteindelijk de boot.

Opdrachtgevers en gasten verwachten meer en meer van MVO en duurzaamheid ten aanzien van evenementen. Het wordt maatschappelijk breed gewaardeerd en toegejuicht. MVO-bewust, duurzaam of zelfs klimaatneutraal organiseren is goede PR en krijgt daarom ook niet alleen vanuit ethische overwegingen alle aandacht.

Wie roept een ‘groen’ evenement te organiseren, weet zich op voorhand door kritische ogen gevolgd. De deelnemers zullen extra alert zijn. Maar door hen te betrekken bij het streven naar een milieuvriendelijk evenement, kan het succes alleen maar groter worden.

Communiqueer vanuit dat oogpunt het MVO-gedachtengoed ten aanzien van het evenement, door hieraan in bijvoorbeeld de uitnodiging en op de eventuele website aandacht te schenken, eventueel drukwerk van het FSC-keurmerk te voorzien bij gebruik van een duurzame papiersoort en de biologische gerechten en wijnen ook als zodanig op de menukaart te vermelden.

En soms kun je nog een stapje verder gaan. Zo zetten wij tijdens het Effect Ivent (een netwerk- en workshop-evenement voor evenementenorganisatoren) begin dit jaar, met als thema MVO, de Autodokter in. Deze heeft tijdens de bijeenkomst de bandenspanning

van de auto's van de deelnemers opgemeten en vervolgens een optelsom gemaakt van het totale tekort aan bandenspanning. Dit totale tekort (waardoor je minder zuinig rijdt) werd doorberekend naar een extra verbruik van benzine en dus CO2-uitstoot. Met als eindconclusie een schokkend resultaat dat met alle gasten bij elkaar, bij een juiste bandenspanning een behoorlijke terugdringing mogelijk was én duizenden euro's aan benzine zou kunnen worden bespaard. Een voorbeeld hoe duurzaam handelen ook een geldbesparing kan opleveren.

Artikel door:

www.Effectivents.nl

Trainingen in Eventmanagement