

Naamsbekendheidonderzoek Sportieve Evenementenbureaus 2008

SPORTIEF HOLLAND NOG STEEDS MEEST BEKENDE NAAM

De naam Sportief Holland doet het nog steeds goed. Het evenementenbureau uit Gorinchem is opnieuw als hoogste geëindigd op de ranglijst spontane naamsbekendheid. Op de ranglijst geholpen naamsbekendheid gooit de Holland Evenementen Groep de hoogste ogen, net als vorig jaar gevolgd door Ducktrail. Weinig verrassingen in de top van de ranglijsten dus. Verschillen die de wenkbrauwen doen optrekken zitten vooral in de 'dalers'.

Zo kelderde Rocks 'n Rivers van positie drie naar 92 op de ranglijst spontane naamsbekendheid. Ook de bekendheid van de naam Durbuy Adventure maakte een flinke duikvlucht. Dit sportieve evenementenbureau is nu terug te vinden op plaats 110, terwijl het vorig jaar op de 10^e plaats van de ranglijst spontane naamsbekendheid eindigde.

Gestegen spontane naamsbekendheid

Een absolute stijger in spontane naamsbekendheid is Time Out. Dit bureau maakte een respectabele opmars van de zevende naar de tweede positie. Ook ATP doet het prima: vorig jaar stond het bureau met haar tak sports events nog op de 17^e plaats. Nu prijkt de naam op een knappe zesde plek in de ranglijst spontane naamsbekendheid. All Season Sports steeg van de 17^e naar de 10^e plek.

Nieuwkomers in de top 10 zijn Amsterdam Events Company en Bettonville Sport & Trainingen. Zij staan respectievelijk op de zevende en achtste plaats van de ranglijst spontane naamsbekendheid. Deze lijst wordt door de onderzoekers overigens als meest relevante lijst uit het onderzoek gezien.

Onderzoeksopzet van A tot Z

De spontane naamsbekendheid is onderzocht met de vraag 'Welke vijf namen van sportieve evenementenbureaus komen spontaan bij u op?' De score voor spontane naamsbekendheid is bepaald aan de hand van punten: het bureau dat als eerste werd genoemd kreeg 3 punten, het tweede bureau 2 punten en de bureaus die als derde, vierde of vijfde werden genoemd kregen 1 punt. Door deze puntentelling wordt niet alleen de spontane naamsbekendheid gemeten, maar ook de 'top of mind'-positie.

Voor de geholpen naamsbekendheid kregen de respondenten een lijst onder ogen met namen van sportieve evenementenbureaus op alfabetische volgorde. Daarop mochten zij alle namen aankruisen van bureaus die hen bekend voorkwamen.

Het Naamsbekendheidonderzoek Sportieve Evenementenbureaus is online uitgevoerd in de periode september - oktober 2008 onder het lezersbestand van High Profile Uitgeverij. De respondenten zijn geselecteerd naar categorie. Voor de ranglijsten zijn uitsluitend de reacties meegenomen van respondenten die (potentiële) opdrachtgever ofwel klant zijn van evenementenbureaus. Dit jaar ging het om 230 relevante respondenten; een respons van 11 procent.

Dit jaar is gericht gekeken naar de werkwijze en waarden van het sportieve evenementenbureau dat de respondent als eerste spontaan noemde. Om de werkwijze te beoordelen kregen de respondenten vijf stellingen voorgelegd. Daarna werd gevraagd om drie waarden aan het bureau toe te kennen.

Ook is de respondent gevraagd een rapportcijfer voor dit bureau te geven, ter beoordeling van het algehele functioneren. High Profile Uitgeverij zet deze gerichte aanpak voort: bij de volgende versie(s) van het naamsbekendheidonderzoek wordt meer en meer gekeken naar de kwaliteit en het imago van de sportieve evenementenbureaus.

Het onderzoek naar de naamsbekendheid van sportieve evenementenbureaus is in opdracht van High Profile Uitgeverij uitgevoerd door NarrowMinds, bekend van Effectmeting.nl en het EventPanel.

Spontane naamsbekendheid onder opdrachtgevers

		freq.				
1	1	81	37	(-)	Exploraid	6
2	7	44	37	(-)	Rooi Pannen	6
3	5	39	37	(-)	Frisse Wind Events	6
4	6	34	37	(-)	Spaarnwoude Resort	6
5	2	30	37	(-)	Glope Events	6
6	17	28	37	(-)	Golazo	6
7	(-)	19	37	(-)	Sportservice Noord-Holland	6
8	(-)	18	37	(-)	Happy Company	6
9	7	16	37	(-)	This is Golf	6
10	17	15	37	(-)	Artishock	6
11	15	14	37	(-)	Top Sports Group	6
12	(-)	13	37	(-)	KNVB Zeist	6
12	17		66	17	Traffic Control	5
			66	(-)	Akkermans Outdoor	5
			66	(-)	Bureau & zo Business Events	5
			66	(-)	Octagon	5
14	9	12	66	(-)	Xsaga	5
15	(-)	11	66	(-)	Bedrijfsuitje.nl	5
15	(-)	11	66	(-)	Yachting Business Events	5
15	(-)	11	66	(-)	Bevents	5
15	(-)	11	66	17	Outing Holland	5
20	(-)	10	66	(-)	Club Actif	5
20	(-)	10	66	17	Summit Sports	5
20	(-)	10	66	(-)	Sports en Entertainmentmanagement	5
20	49	10	66	(-)	Nautilus	5
20	(-)	10	66	12	Holland Evenementen Group	5
20	(-)	10	66	(-)	Constant in Beweging	5
26	(-)		66	(-)	Zandacademie	5
			66	49	Off Road Company	5
26	17	9	66	(-)	Eltingh Haarhuis Tennis & Events	5
28	(-)	8	66	49	Omnivents	5
28	49	8	66	(-)	The Outsider	5
28	(-)	8	66	(-)	Outdoor Valley	5
28	17	8	66	(-)	UNIVENT	5
28	(-)	8	66	(-)	Out-Fit	5
33	(-)	7	66	(-)	VVV	5
33	(-)	7	66	(-)	Action Events	5
33	(-)	7	66	49	Bizon Events	5
33	17	7	92	(-)	Be You	4
37	17	6	92	(-)	Sportservice Evenementenbureau	4
37	(-)	6	92	(-)	Sticky Toffee	4
37	49	6	92	(-)	333events	4
37	15	6	92	(-)	TBWA Brand Experience	4
37	17	6	92	(-)	Eventteam	4
37	(-)	6	92	(-)	De Ceremoniemeester	4
37	(-)	6	92	3	Rocks 'n Rivers	4
37	(-)	6	92	(-)	Escape	4
37	(-)	6	92	(-)	Sevan Evenementen Organisatie	4
37	(-)	6	92	(-)	Van der Loo	4
37	(-)	6	92	(-)	Floravontuur	4
37	(-)	6	92	(-)	Vizit	4
37	(-)	6	92	(-)	BINK	4
37	(-)	6	92	(-)	Amstelborgh Borchland	4
37	(-)	6	92	(-)	Sport Consult International	4
37	(-)	6	92	(-)	Libéma Events	4
37	(-)	6	92	(-)	Sport Totaal	4

>

Verrassingen geholpen naamsbekendheid

Bij de geholpen naamsbekendheid is Goesting Events de hoogste nieuwkomer. Vanuit het niets staat het sportieve evenementenbureau uit Heemskerk dit jaar op de 10^e plaats. Action Outdoor en De Zeilcompagnie verdwenen uit

de top tien. Vorig jaar bekleedden deze bureaus respectievelijk de achtste en de negende plaats. Dit jaar is Action Outdoor te vinden op positie 12 en staat De Zeilcompagnie op de 16e plek in de ranglijst. Bureaus die voorkomen in de top 25 zijn minimaal twintig keer genoemd door opdrachtgevers.

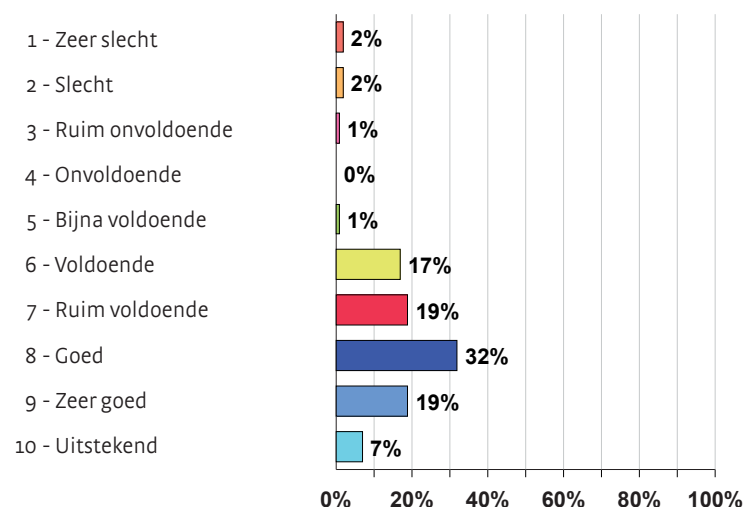
Geholpen naamsbekendheid onder opdrachtgevers

			freq.				
1	1	Holland Evenementen Groep	71	33	29	Evenman Evenementen Management	14
2	2	Ducktrail	60	33	22	Juventa	14
3	5	Eltingh Haarhuis Tennis & Events	53	33	20	Total Outdoor Events	14
4	5	Time Out	52	33	(-)	Wave Events	14
5	5	Land Rover Driving Experience	50	37	29	Adventure King	12
6	2	Sportief Holland	49	37	(-)	Event Team	12
7	10	PBN Sport & Adventure	34	37	29	Rocks 'n Rivers	12
8	11	SOS Sport & Events	33	40	22	Leukedagweg.nl	11
9	13	Traffic Control	32	40	(-)	Outdoor Valley	11
10	5	All Season Sports	31	42	47	Club Actif	10
10	(-)	Goesting Events	31	42	(-)	Sevan Evenementen Organisatie	10
12	8	Action Outdoor	30	42	40	Sportservice Noord-Holland	10
12	12	Experience-Island	30	42	(-)	Veluwe Events	10
14	35	Bizon Events	28	46	(-)	N-Sign Sports & Communication	9
15	24	All Sports Resort Maurik	27	46	18	Team Heiner	9
16	9	De Zeilcompagnie	26	48	35	Allez-Y	8
16	(-)	Durbuy Adventure	26	48	(-)	ASP Adventure	8
16	(-)	Summit Sports	26	48	40	Out-Fit	8
19	(-)	Sluiter + Van Lottum	24	48	(-)	Sportex Nederland	8
20	(-)	Outdoor Inn	23	52	(-)	Dolphin Events	7
21	35	Omnivents	22	52	(-)	SPEV/Noordwijk-Events, Evenementenbureau	7
21	(-)	VVC Adventure	22	54	(-)	Apeldoorn Events	6
23	24	Centipede Sports & Entertainment	21	54	(-)	C en F Sporting	6
24	24	333events	20	54	(-)	Evorsa	6
24	(-)	Pitch&Putt	20	54	29	Polder Sport	6
26	35	Bettonville Sport & Trainingen	19	58	29	Rofra Sportieve Arrangementen	5
27	24	J en J Outdoor Events	18	58	(-)	SBP Outdoor	5
27	13	Nautilus	18	60	(-)	Acting-Out	4
27	(-)	Sports Events Company	18	60	(-)	Active Drive	4
30	20	Tiwa Teambuilding & Adventure	17	60	(-)	Expert in Actie	4
31	(-)	Avalon Evenementen	16	60	(-)	Forest Hill Buitensport Zeeland	4
32	47	Oxygen Events	15	60	(-)	Sport Unique	4
				60	40	Steketee Paintball & Survival	4

Vol lof

Tijdens het inventariseren van de enquête-uitslagen regende het hoge cijfers. Opdrachtgevers blijken over het algemeen zeer tevreden over 'hun' sportieve evenementenbureau. Geënquêteerden mochten een cijfer geven voor het algehele functioneren van het bureau dat zij als eerste spontaan noemden. Met een gemiddelde van 7,46 en een 8 als meest voorkomende antwoord scoren de toppers van de ranglijst uitstekend. Heel zelden wordt er een onvoldoende uitgedeeld. De meerderheid van de bureaus - 58 procent - scoort een 8 of hoger. >

Met welk cijfer beoordeelt u het algehele functioneren van bureaus?



Ook de werkwijze van de bureaus is door de opdrachtgevers beoordeeld. Geënquêteerden konden vijf stellingen aankruisen die wat hen betreft het meest overeenkwamen met de werkwijze van 'hun' eerste, spontaan genoemde bureau. Uit de antwoorden blijkt dat de opdrachtgevers vinden dat de bureaus over het algemeen goede kwaliteit leveren, met goede voorstellen komen en klantgericht zijn. Daarnaast geven ze aan dat de sportieve evenementenbureaus doorgaans de gemaakte afspraken nakomen en een flexibele instelling hebben.

Stellingen over een goede kostenbewaking, een onorthodoxe instelling en ongeremde creativiteit werden opvallend weinig gekozen. Ook de stellingen over affiniteit met de branche van de opdrachtgever en het geven van strategische adviezen door de bureaus moesten het met veel minder kruisjes doen.

Kernwaarden

Enthousiast, betrouwbaar, bekwaam en vriendelijk zijn waarden die hoog scoren bij de opdrachtgevers, zo blijkt uit het onderzoek. Kennelijk zijn dit de kernwaarden waaraan een sportief evenementenbureau moet voldoen om mee te kunnen draaien aan de bovenkant van de markt. >

Tips om namen te onthouden

Namen onthouden is best lastig. Zeker als het er erg veel zijn. Bijvoorbeeld op een nieuwjaarsreceptie van een belangrijke klant. Drie tips die het makkelijker maken om een naam te onthouden.

Herkomst of betekenis

'Bijzondere naam, wat is de betekenis?' Het antwoord op deze vraag zorgt er niet alleen voor dat de naam ergens in het brein blijft hangen. Bijkomend voordeel is dat het meteen een kletspraatje oplevert. Helaas is deze tip minder geschikt voor namen als Kees of Annie.

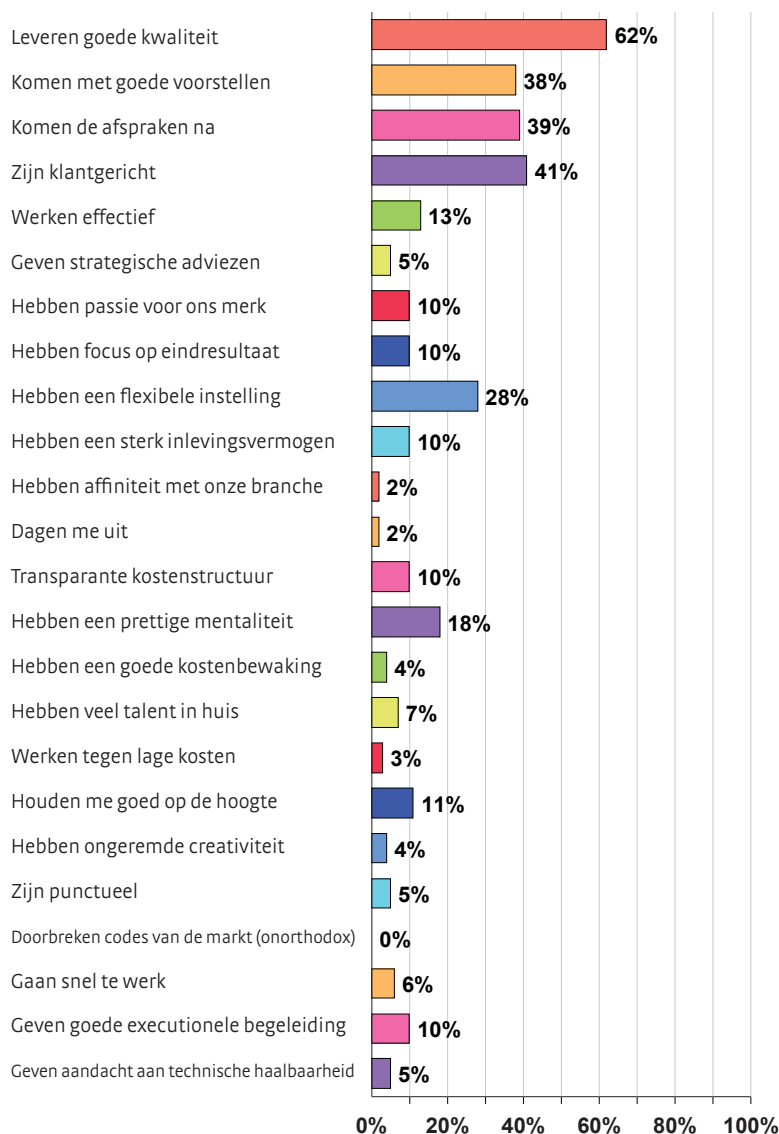
Herhaal de naam

'Is het Kees met een C of met een K?'. 'Ik hoorde Kees, maar uw achternaam heb ik helaas niet goed verstaan.' Herhalen helpt.

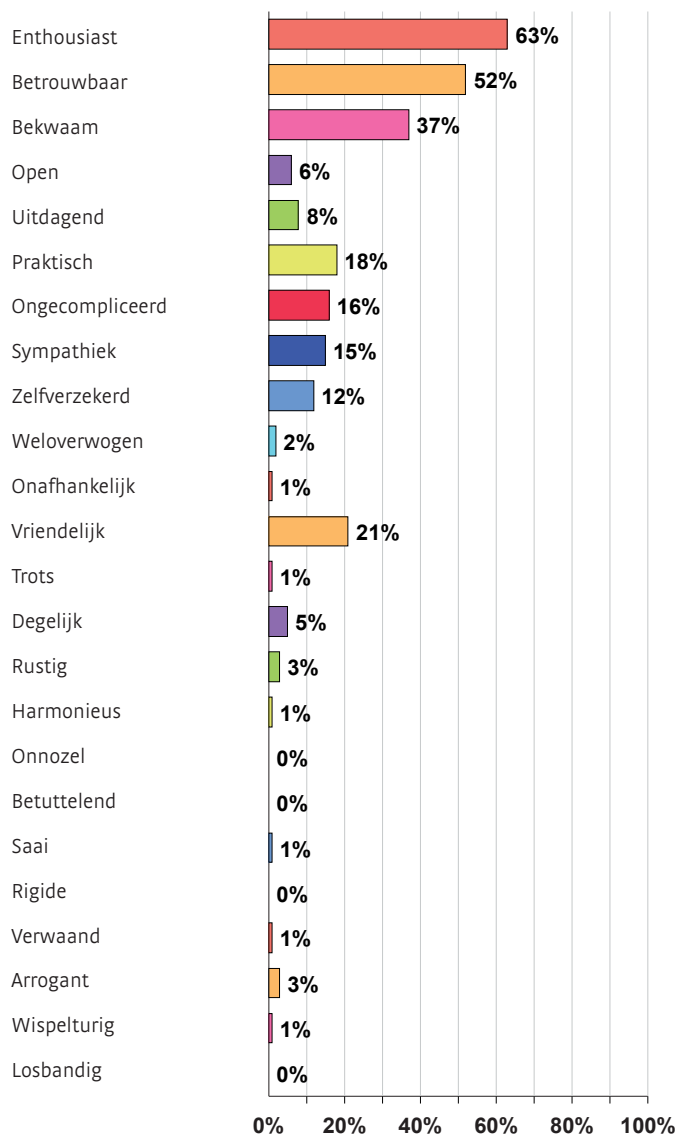
Fantaseren

Stelt iemand zich voor als De Vries, visualiseer hem dan in een vrieskist, met een ijsmuts op, hand in hand met een pinguïnvrouwje. Heet iemand Bloem, haal dan een zonnebloem, rode roos of vleesetende plant voor ogen, afhankelijk van de indruk die de heer of mevrouw Bloem achterlaat. Deze aanpak klinkt stupide, maar werkt echt. Plus: binnenpretjes gegarandeerd.

Kies maximaal 5 stellingen die de werkwijze van bureaus kenmerken



Kies de 3 meest typerende waarden van bureaus



Wie zat er achter de pc?

Het profiel van de respondenten komt overeen met voorgaande jaren. Het onderzoek is dan ook wederom representatief te noemen voor het gehele lezersbestand van High Profile Uitgeverij.

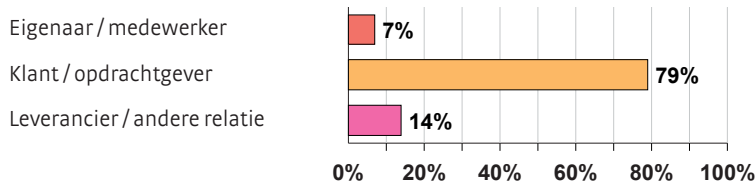
Zelf doen of laten doen

Respondenten geven aan dat de organisatie van sportieve evenementen voornamelijk in handen is van een evenementenorganisatiebureau (85 procent) en/of door henzelf wordt uitgevoerd (65 procent). Vergeleken met vorig jaar worden actieve evenementen vaker georganiseerd door een sportief evenementenbureau. Vorig jaar was dat nog 37 procent, nu 49 procent.

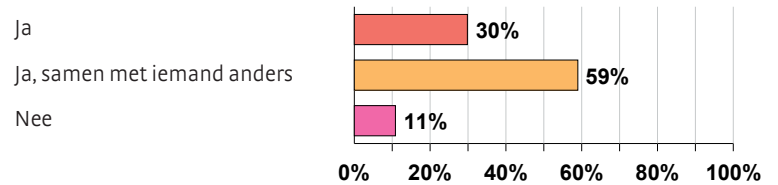
Who's the boss?

Vergeleken met vorig jaar wordt de keuze van het sportieve evenementenbureau minder vaak door de respondent zelf genomen. De directeur lijkt een grotere invloed op de keuze te hebben gekregen. ➔

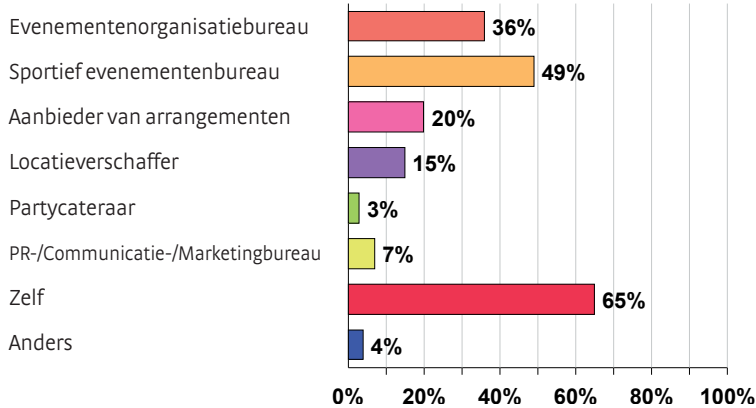
Wat is uw relatie tot een sportief evenementenbureau?



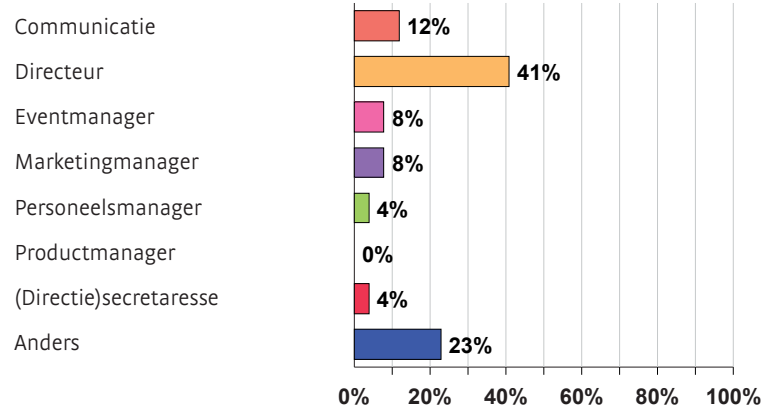
Beslist u uiteindelijk met welk sportief evenementenbureau er wordt samengewerkt?



Door wie worden uw sportieve evenementen georganiseerd?



Indien u bij de vorige vraag 'nee' heeft ingevuld, kunt u dan aangeven wie er binnen uw bedrijf dit soort beslissingen neemt?



Hoeveel werknemers telt uw bedrijf?

